|  |
| --- |
| KOTRA 국고지원 단체참가 해외전시회 참가기업 선정기준  (가점항목 평가요령 포함) |

□ 참가기업 선정기준 - 유관기관 공동수행 전시회

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 기준항목 | 배점 | 평가기관 | 평가기준 |
| 수출실적 | 30 | KOTRA | (30) 3년 이내 평균 수출액 500만불 이상  (28) 3년 이내 평균 수출액 100만불∼500만불 미만  (26) 3년 이내 평균 수출액 10만불∼100만불 미만  (24) 3년 이내 평균 수출액 10만불 미만 |
| 기업경쟁력 | 30 | 수행기관 | (건당 5점) 지식재산권 또는 기술 관련 수상 실적  산업재산권(특허, 실용신안, 의장 등), 해외규격인증  정부인증 우수디자인(Good Mark 등), 우수기술 인증(NT, KT, EM, 싱글PPM, GQ 등), 국내외 품질 인증(서비스 포함) |
| 전시적합성 | 20 | KOTRA 해외무역관 | (20) 매우 적합 / (17) 적합 / (14) 보통 / (11) 미흡 /  (8) 매우 미흡  ‧ (품목 경쟁력) 전시품의 품질‧가격 등 경쟁력 수준에서 현지 시장 진출 가능성 정도  ‧ (시장 적합도) 현지 수입제한, 필수 규격‧인증 등 각종 진입장벽 존재 및 요건 충족 여부  ‧ (품목 시장성) 전시품의 현지 시장 형성도 |
| 20 | 국내 평가위원\* | (20) 매우 적합 / (17) 적합 / (14) 보통 / (11) 미흡 /  (8) 매우 미흡  ‧ (품목 경쟁력) 전시품의 용도. 특성, 경쟁우위 요소 등  ‧ (전시회 참가 준비도) 외국어 홍보자료, 시장조사 및 규격·인증 획득 등 활동 현황  ‧ (전시회를 통한 수출 의지) 바이어 대상 셀링포인트의 내용 충실도 등 |
| 정책우대  (가점) | 최대  10점 | 수행기관 | ① 내수기업 수출기업화 사업 참가기업 또는 내수·수출초보기업 (10점)  ② 전문무역상사(10점)  ③ 동일 전시회 연속 지원 기업의 경우,  해당 한국관 참가 후 구체적 수출성과 입증(10점)  ④ 정부 지정 수출 유망품목(10점) |
| 합 계 | 100 | - | - |

\* 구성(안) : KOTRA(해외전시팀 및 산업 관련부서), 공동수행기관이 1:1의 비율로 평가,   
필요시 외부 전문가 평가 시행

\*\* 동점기업 발생 시 수출실적을 우선으로 선정

□ 정책우대사항 평가요령

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 정책우대 평가기준 | 배점 | 증빙서류 및 문의처 |
| ❶ 신규수출기업화 사업 참여 기업 | 최대 10점 | KOTRA 중소혁신기업팀 (02-3460-7546, 7541) |
| ❶ 내수기업 (참가 직전년도 수출실적 전무) | 한국무역통계진흥원에서 발급받은 수출실적 제출  [https://www.bandtrass.or.kr/index.do] |
| ❷ 전문무역상사 | 한국무역협회(KITA) 전문무역상사 사무국으로부터 받은 전문무역상사 확인서류 제출 (02-6000-5395) |
| ❸ 동일 전시회 연속 지원기업의 경우, 해당 한국관 참가 후 구체적 수출성과 입증 | KOTRA 지원 해외전시회 참가 후 수출성과 입증  ① 최근 3년 이내 참가한 KOTRA 지원 해외전시회명  ② 바이어명이 표기된 수출관련 증빙(수출신고필증, 선적서류 등) |
| ❹ 정부 지정 수출 유망품목  \* 수출목표 달성을 위한 수출유망품목 선정(‘23년 제2차 범정부 수출상황점검회의, ’23.5.16) |  |